



3

**PASSOS PARA COMBATER  
A EVASÃO EM IES PRIVADAS**



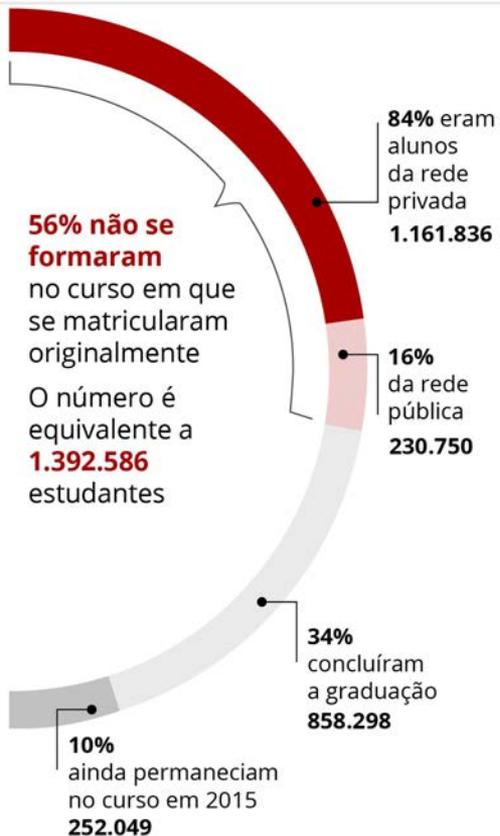
# INDICADORES EVASÃO- BRASIL 2017

**30,1%** - IES PRIVADAS - ENSINO PRESENCIAL

**36,6%** - IES PRIVADAS - EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

# Desistências no ensino superior

Trajectoria dos alunos que ingressaram na faculdade em 2010



Eles ingressaram em **24.603 cursos** de **2.209 instituições** de ensino superior



A maior desistência foi registrada no **2º ano do curso**

Fonte: Inep/ MEC

Infográfico elaborado em: 02/07/2017



# 1.392.586 alunos abandonaram os estudos



1

**ALTERAR A VISÃO**



# RETENÇÃO

conjunto de estratégias e ações desenvolvidas com o objetivo de **manter** o aluno na instituição no período de sua jornada acadêmica, **evitando assim a evasão.**



# STUDENT SUCCESS

conjunto de estratégias e ações desenvolvidas com o objetivo de **apoiar** o aluno na instituição no período de sua jornada acadêmica, **proporcionando meios para que ele tenha sucesso na obtenção de suas metas.**

A photograph of four graduates in black caps and gowns, smiling. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The graduates are arranged in a line, with a Black male in the foreground, followed by a white female, a white male, and a white female in the background.

# STUDENT SUCCESS

**EXPERIÊNCIA EDUCACIONAL**

**REALIZAÇÃO DE METAS**

# Adaptação do modelo de Integração do Estudante + Modelo RSQL



**ATRIBUTOS  
PRÉ ENTRADA**



**COMPROMETIMENTO  
COM AS METAS**



**INTEGRAÇÃO**



**COMPROMETIMENTO  
SUBSEQUENTE**

Antecedentes  
**Familiares**



Destrezas e  
**Habilidades**



Escolaridade  
**Prévia**



**Intenções**



**Metas e  
comprometimento  
institucional**



**Sistema Acadêmico**

Desempenho  
**Acadêmico**

Interações  
**Funcionários**



**Qualidade  
Percebida**



**Fatores  
Externos**



**PERMANECER  
EVADIR**



Atividades  
**Extracurriculares**

Interações  
**com grupos**

**Sistema Social**



**Expectativas** criadas  
pelo **aluno**



**Suporte** oferecido  
na **instituição**.



**Feedback** e  
**aprendizado**



**Envolvimento**  
**social**.



2

**TRABALHAR OS PILARES DA  
GESTÃO DA PERMANÊNCIA**

# Pilares Gestão da Permanência





## EXPERIÊNCIA DO ALUNO

**Objetivo:** promover uma experiência longitudinal, criando senso de pertencimento

O planejamento das rotinas acadêmicas em um novo sistema de ensino, a identificação com o curso escolhido e a integração social são fatores que acabam levando os alunos recém chegados à evadir. Por estes motivos, o pilar 1 - Experiência do Aluno - precisa ser trabalhado pelas Instituições **desde antes à entrada do aluno na instituição.**

Se os alunos sentirem que estão recebendo uma educação **personalizada**, terão maior probabilidade de permanecer matriculados na instituição e obter seus diplomas.

# O QUE FAZER ?



**INTEGRAÇÃO COM MARKETING, CAPTAÇÃO E ÁREA ACADÊMICA**



**CONHECER PROFUNDAMENTE CADA ALUNO**



**POLÍTICA DE ACOLHIMENTO**



**EXPERIÊNCIA DO 1º ANO**



**EXPERIÊNCIA DO ALUNO**



## SUORTE ACADÊMICO

**Objetivo:** auxiliar academicamente os alunos durante sua jornada na instituição

O suporte acadêmico é um preditor do sucesso do aluno, por isso, apoiar academicamente os alunos, dentro e fora da sala de aula, é essencial para aumentar as taxas de permanência e sucesso do aluno no ensino superior. Os dois maiores desafios nessa área são:

- ◆ Currículo adequado - passando do ensino para a aprendizagem;
- ◆ A participação de toda comunidade acadêmica.

Os alunos precisam ter **clareza sobre o que é esperado** deles e o que é **necessário** para a conclusão bem-sucedida de seu curso. Além disso, os alunos precisam entender o roteiro até a conclusão e saber como usar o curso para alcançar seus objetivos pessoais.

(TINTO, 2004)

# O QUE FAZER ?



**PROGRAMA DE APOIO ACADEMICO E ORIENTAÇÃO DE CARREIRA**



**REANÁLISE DO CURRÍCULO**



**CAPACITAÇÃO DOCENTE, ENDOMARKETING**



**ACOMPANHAMENTO INDICADORES DE APRENDIZAGEM, QUALIDADE**



**SUORTE ACADÊMICO**

Coletar e analisar dados sobre o comportamento dos alunos, permite trabalhar de maneira preditiva, intervindo de maneira focada e personalizada para evitar a evasão.

- ◆ A utilização de uma ferramenta de análise preditiva que utiliza modelos estatísticos e inteligência artificial para identificar, prever e promover mudanças no comportamento do estudante é **essencial**.



## ATUAÇÃO PREDITIVA

**Objetivo:** compreender o comportamento do alunado, intervindo de maneira focada e personalizada

As Instituições de Ensino Superior não podem esperar os alunos procurarem ajuda. É importante ser **proativo** e estar atento aos **sinais de alerta** e aos **motivadores** que podem levar o aluno a desistir.

# O QUE FAZER ?



**COLETAR DADOS E ANALISAR JUNTAMENTE COM DADOS HISTÓRICOS**



**ANALISAR E REESTABELECEMOS POLÍTICAS E PROCESSOS**



**AUTOMATIZAR COMUNICAÇÃO**



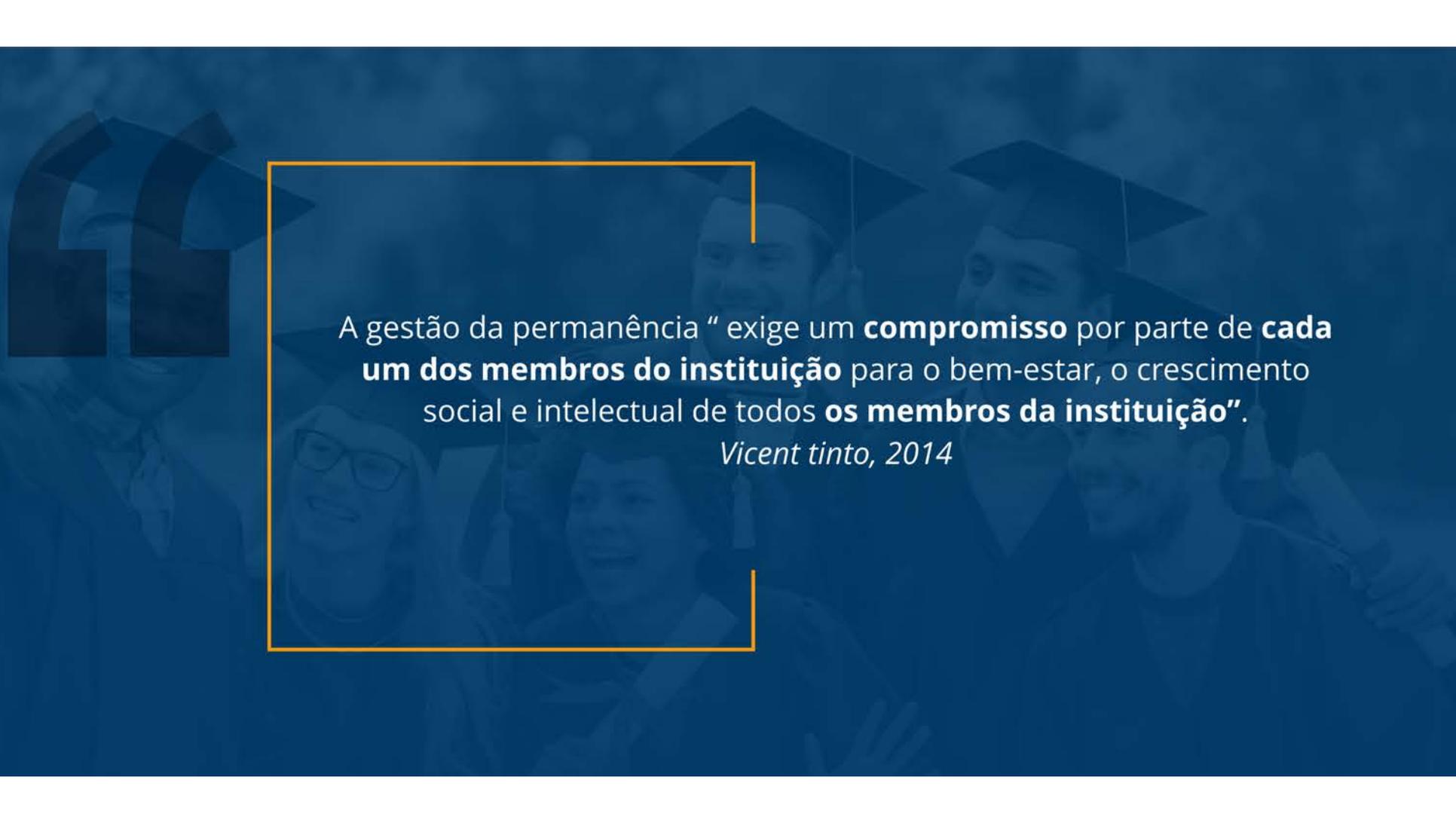
**ATUAÇÃO PREDITIVA**



3

**CRIAR A ÁREA**

**GESTÃO DA PERMANÊNCIA**



A gestão da permanência “ exige um **compromisso** por parte de **cada um dos membros do instituição** para o bem-estar, o crescimento social e intelectual de todos **os membros da instituição**”.

*Vicent tinto, 2014*

The background of the slide is a dark red color with a faint, semi-transparent image of a group of graduates in black caps and gowns. On the left side, there is a large, stylized, dark red 'G' logo. The text is centered within a white rectangular box with a thin orange border.

Estratégias abrangentes e sistêmicas produzem resultados **significativos**; esforços isolados produzem resultados superficiais



Para que se tenha o sucesso esperado, é necessário **que o gestor da área tenha um mandato claro, pronto acesso aos dados do alunado e instituição, mecanismos para gerar consenso no campus e liderança para orquestrar o processo como um todo.**



**Daniele Piazzzi**

[daniele@hoper.com.br](mailto:daniele@hoper.com.br)

(19) 9 9966.8812