

NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO



INFORMAÇÕES
ESTRATÉGICAS

GESTÃO
COM RESULTADO

SOLUÇÕES
DE APRENDIZAGEM



WEBINAR GRATUITO

Lançamento Análise Setorial da Educação Superior Privada - 2017

Publicação Comemorativa - 10ª Edição



Paulo Presse

Coordenador da Área de
Estudos de Mercado



ANÁLISE SETORIAL DA EDUCAÇÃO SUPERIOR PRIVADA

BRASIL / 2017

Mercado Educacional Brasileiro: Desenvolvimento e Perspectivas

William Klein

- Retrato do mercado educacional brasileiro.
- Fragilidades e oportunidades do mercado e seus impactos no setor.
- Perspectivas Hoper para o mercado.

Efeitos da Consolidação na Educação Superior

Reorganização do Marketing Educacional



Estimativas Hoper apontam que em 2020, aproximadamente 20% do alunado matriculado na graduação presencial estará utilizando o FIES. Em 2015, o percentual de estudantes era 27,7%.

Panorama da Educação Superior no Brasil – Números do Setor

Paulo Presse

- Descrição do cenário mercadológico educacional, censo 2015 e histórico.
- Grupos consolidadores e sua representatividade no mercado.
- Pesquisas Hoper Educação e projeções de matrículas para o setor.
- Mensalidades 2017 (presencial + EaD) e estimativa de receitas do mercado.

DIMENSÕES

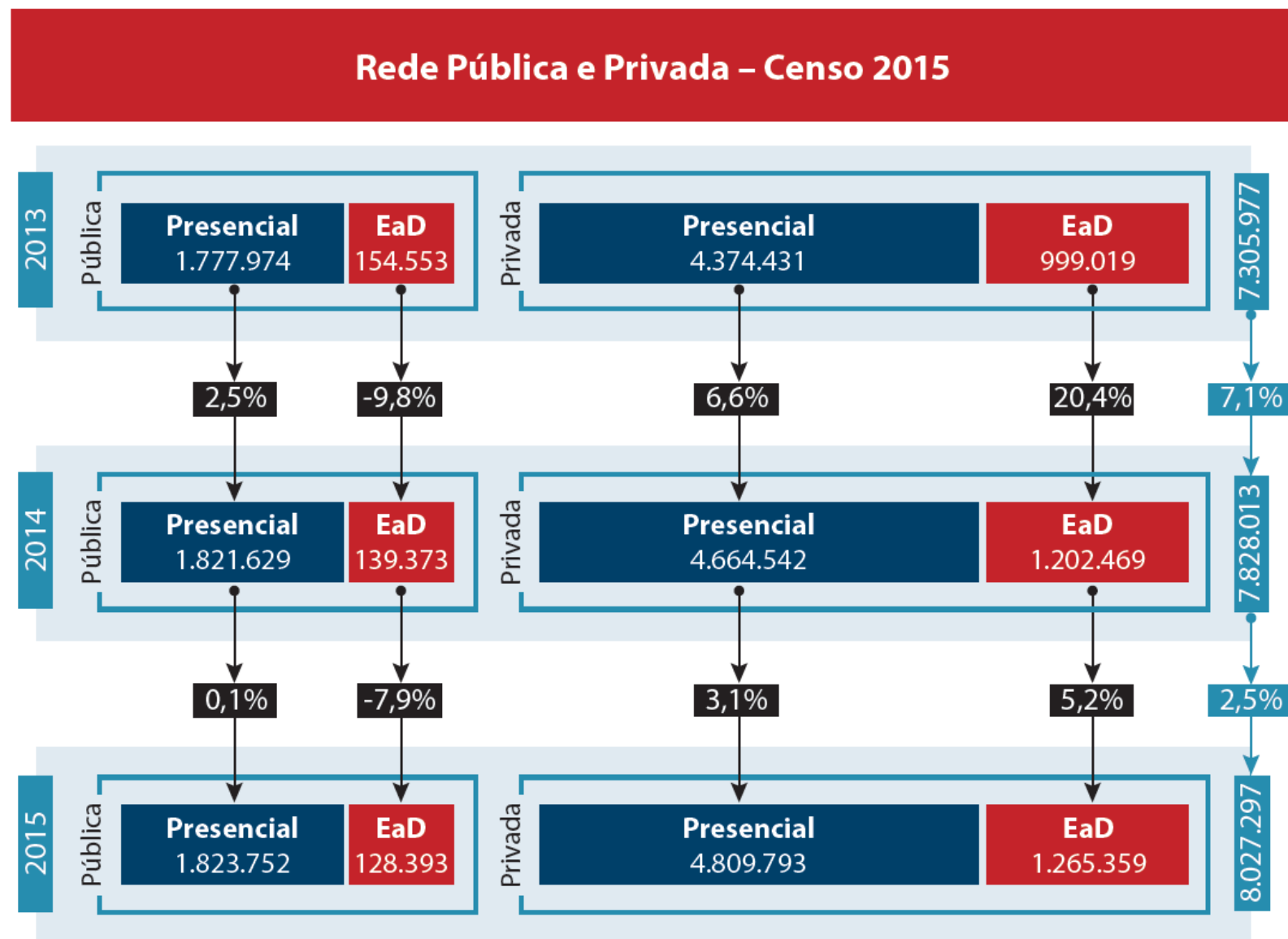


Figura 2.3 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

Evolução das Matrículas Presenciais Privadas da Educação Superior no Brasil – 2005 a 2015

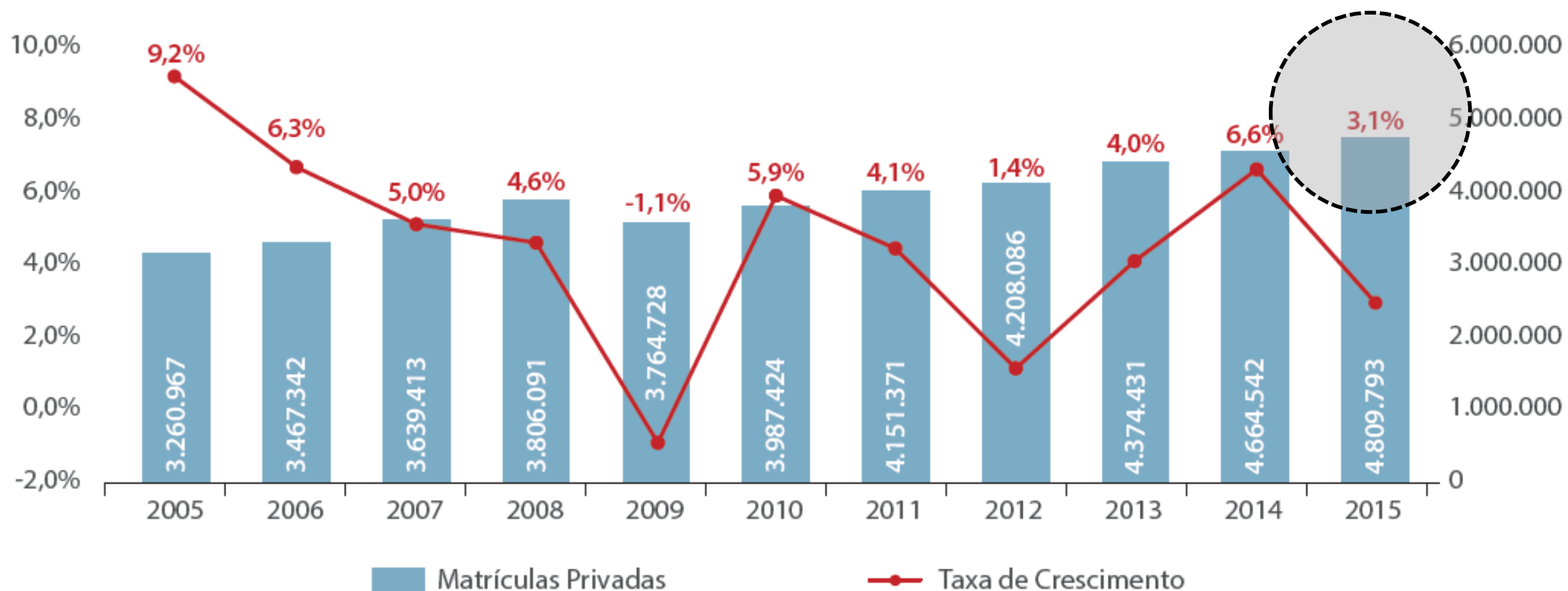


Gráfico 2.5 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

PORTE IES PRIVADAS – BRASIL 2015

Número de IES Privadas por Porte (matrículas) no Brasil – 2015

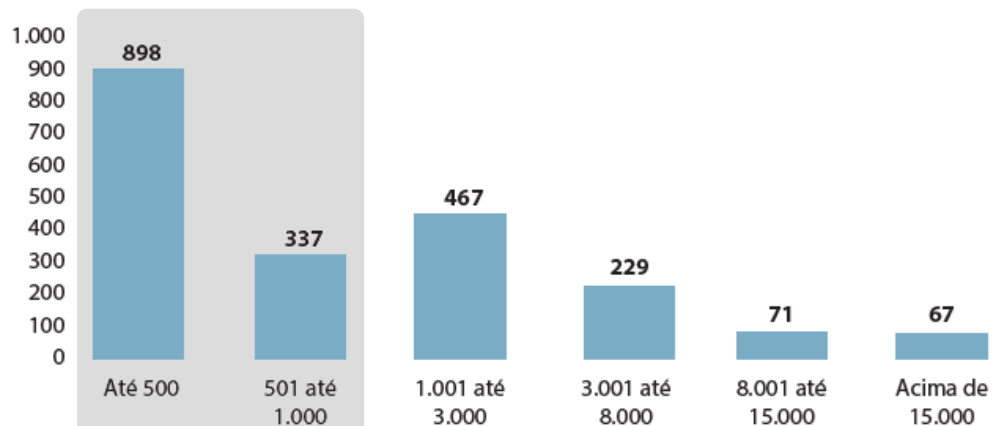
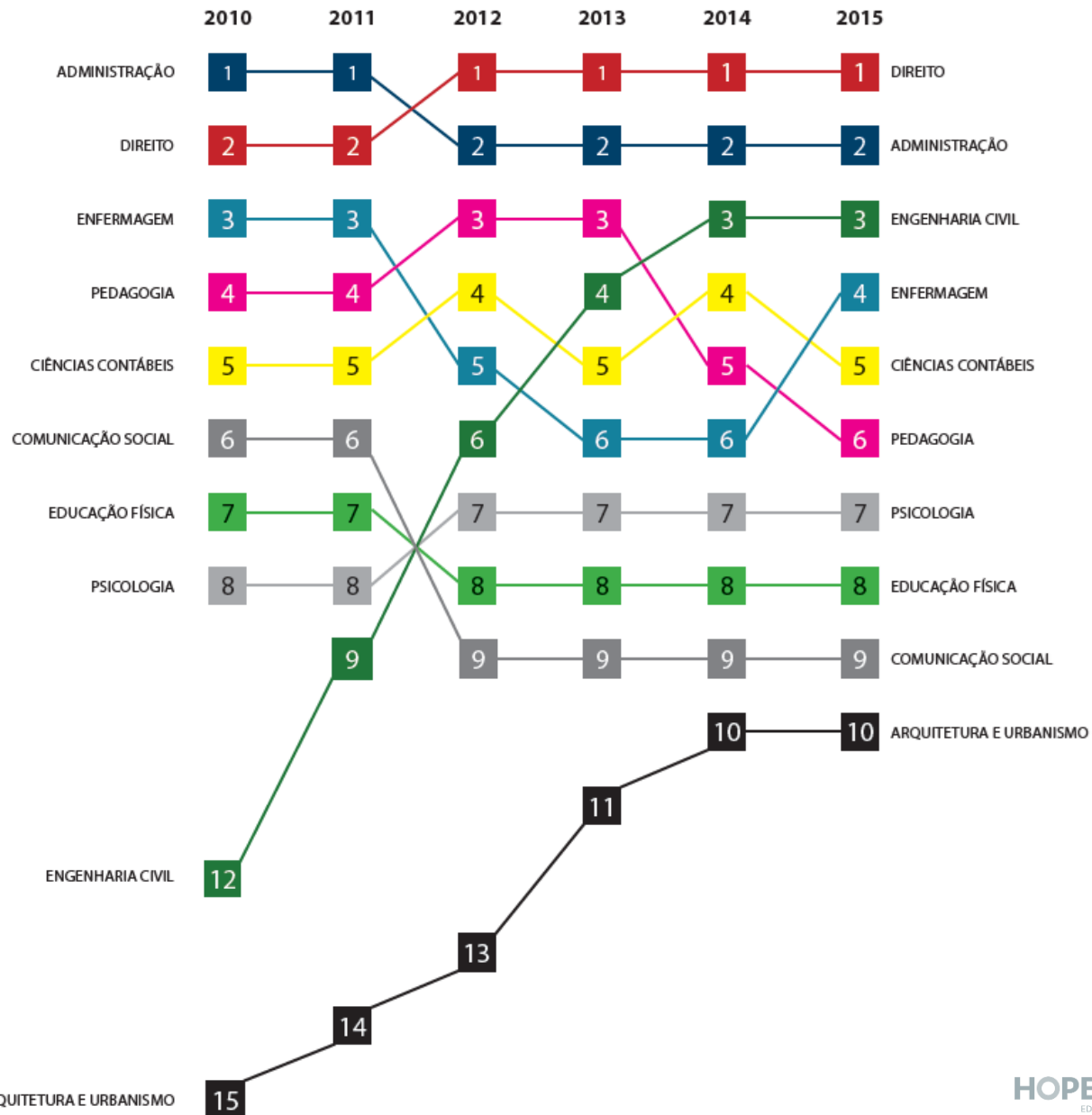


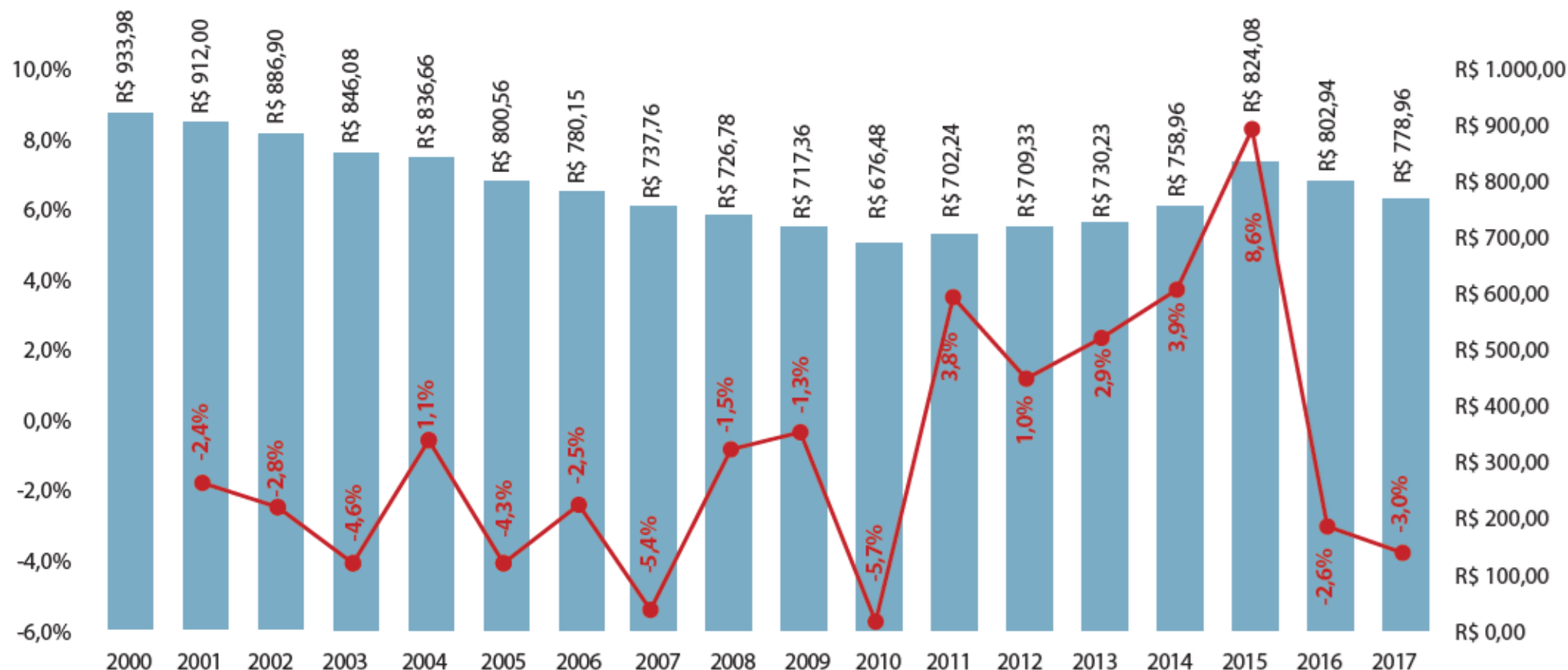
Gráfico 2.2 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

60% IES COM ATÉ 1.000 MATRÍCULAS

Ranking por Matrículas Cursos Presenciais em IES Privadas – Brasil 2015



Evolução do Valor¹ das Mensalidades da Graduação Presencial na Educação Superior Privada Brasileira² – 2000 a 2017



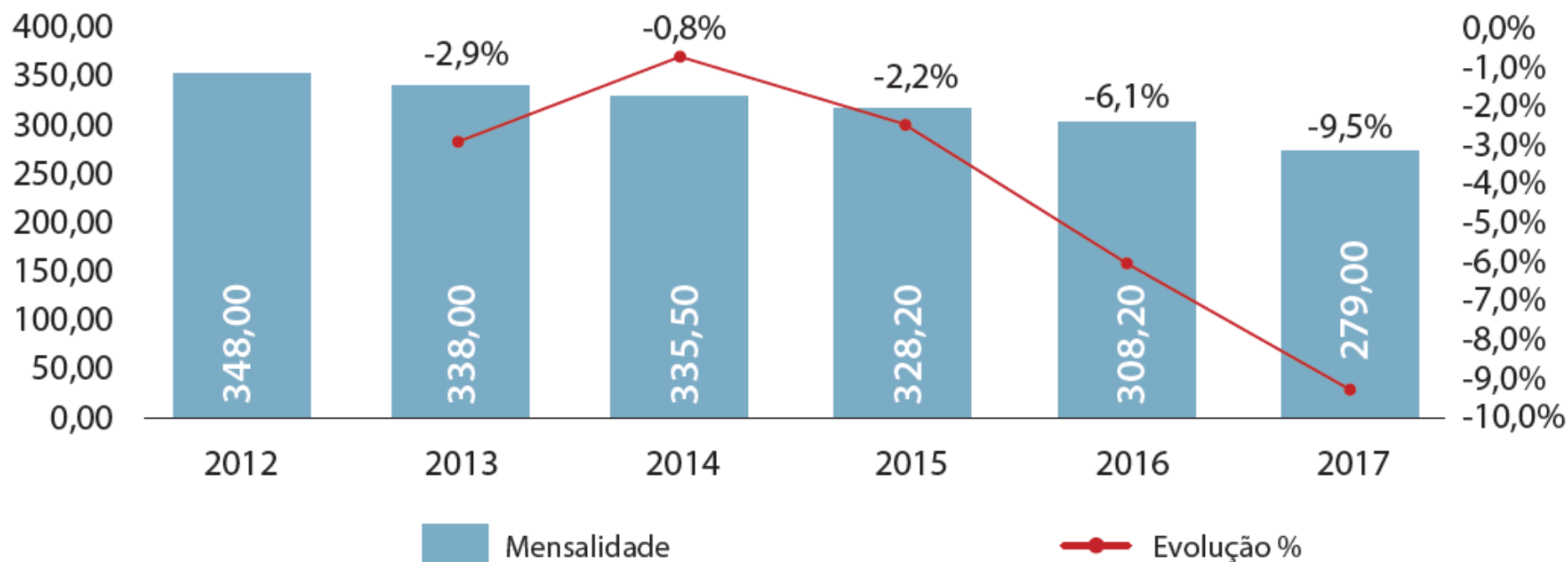
PRESENCIAL

**2017 – Valor
REFERÊNCIA**

R\$ 779

Gráfico 2.7 – Fonte: Hoper Educação – Pesquisa de Mensalidade 2017.

Evolução do Valor¹ da Mensalidade² EaD Brasil em Reais – 2012 a 2017



EaD

**2017 – Valor
REFERÊNCIA**

R\$279

Gráfico 2.9 – Fonte: Hoper Educação – Pesquisa de Mensalidade 2017.

¹ Valores corrigidos pelo IPCA.

² O valor de cada ano se refere à mediana das mensalidades de todos os cursos de graduação presencial de todas as IES do País.

INIDADORES HOPER – EVASÃO

Indicador de Evasão Anual no Ciclo (Ingressos 2012 até 2015) – Censo Educação Superior

Curso		1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano
	Direito	20%	➔	17%	➔	9%	➔	6%
	Adm (Pres)	23%	➔	22%	➔	10%	➔	6%

Figura 2.5 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.



Direito



52%



Adm (Pres)



71%

GRUPOS CONSOLIDADORES

Crescimento por Matrículas (presencial e EaD) Brasil por Grupos Consolidadores – Comparação 2015/2014

	Presencial	EaD
Grupos Consolidadores	4,2%	6,9%
IES não Consolidadas	2,4%	2,0%
Total Brasil	3,1%	6,9%

Figura 2.7 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

O maior profissionalismo na operação, consequência da maturidade da gestão, parece ser o principal elemento que alavanca os resultados dos consolidadores.



TOTAL DE:
R\$ 54,9 BILHÕES
Faturamento das IES em 2016

GRUPOS CONSOLIDADORES

Evolução dos Valores Relativos das Matrículas FIES nos Grupos Consolidadores no Brasil – 2010 a 2015

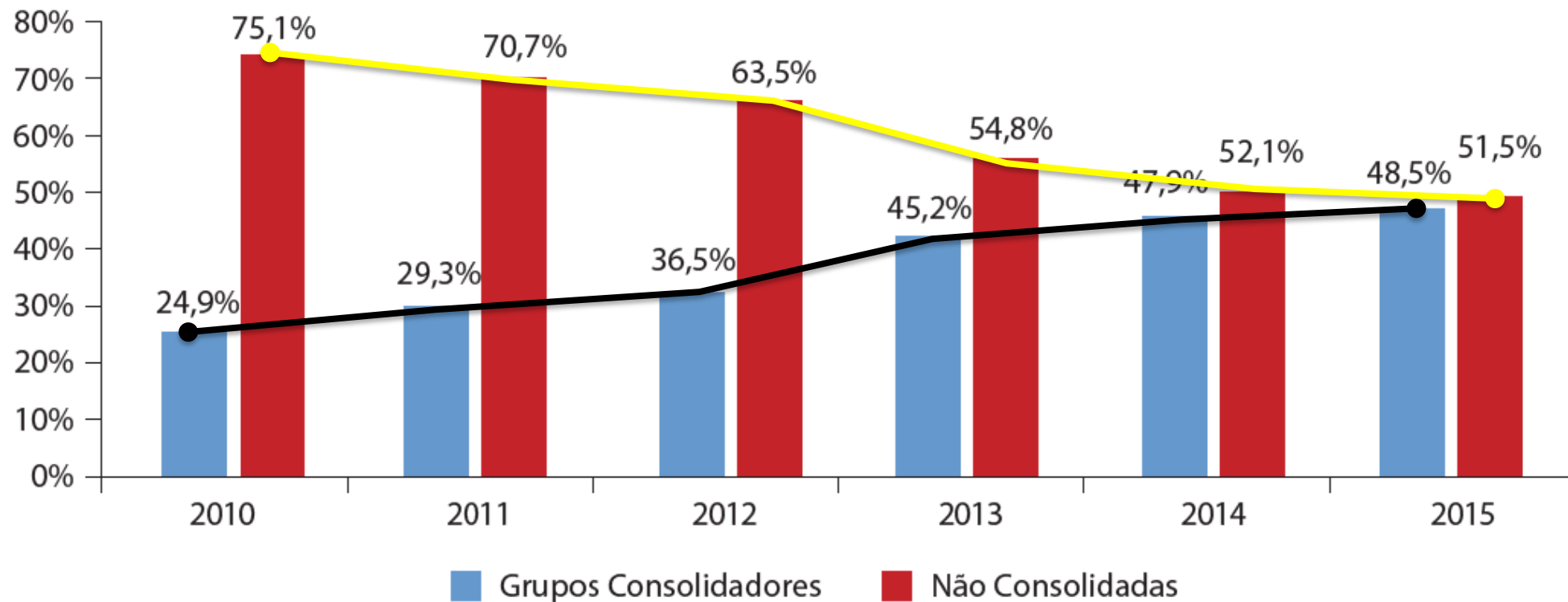


Gráfico 2.10 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

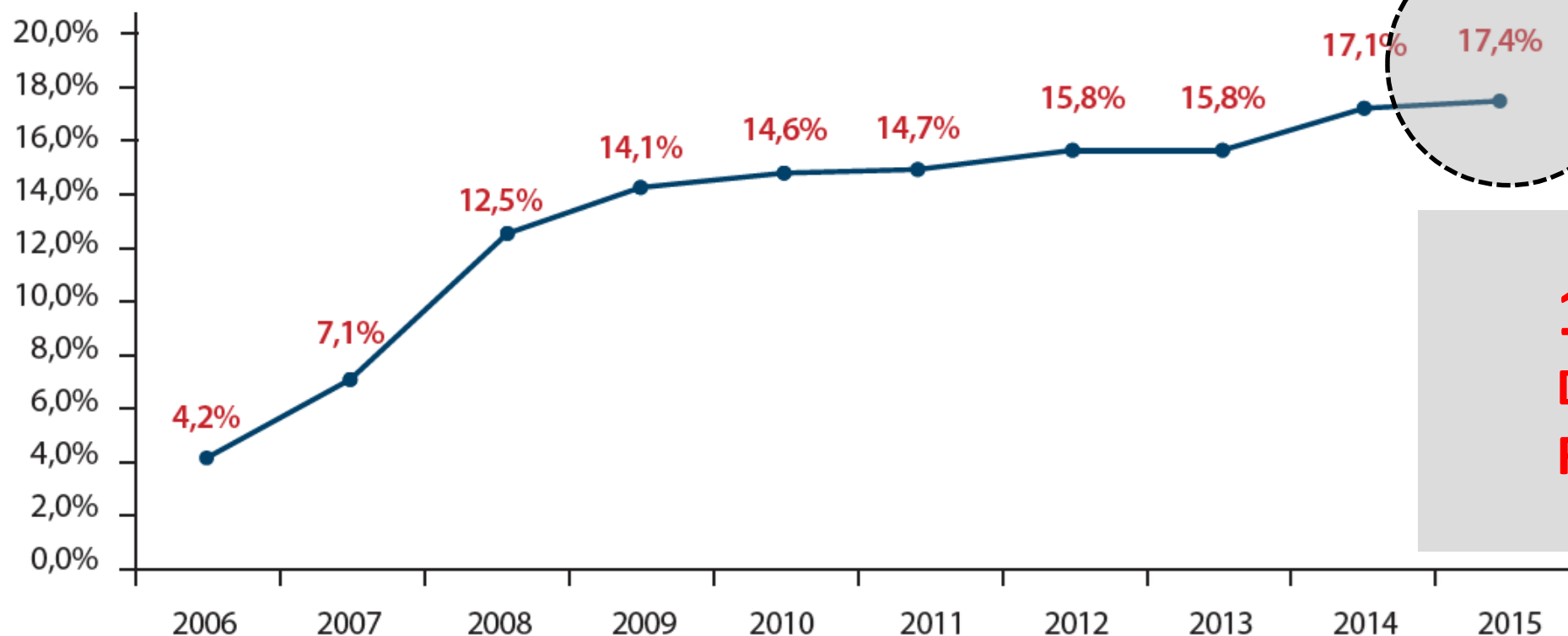
Novo Momento da EaD no Brasil

João Vianney

- **Características e desenvolvimento da modalidade EaD no Brasil.**
- **Cenário atual e desempenho dos maiores players.**
- **Principais tendências do setor.**

DESEMPENHO DA EAD NO BRASIL

Evolução do Share EaD – Público + Privado – 2006 a 2015 – Brasil



**1,4 MIHÕES
DE MATRÍCULAS**

**1,3 MIHÕES
DE MATRÍCULAS
REDE PRIVADA**

Gráfico 3.1 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

TAMANHO DA EAD NO BRASIL

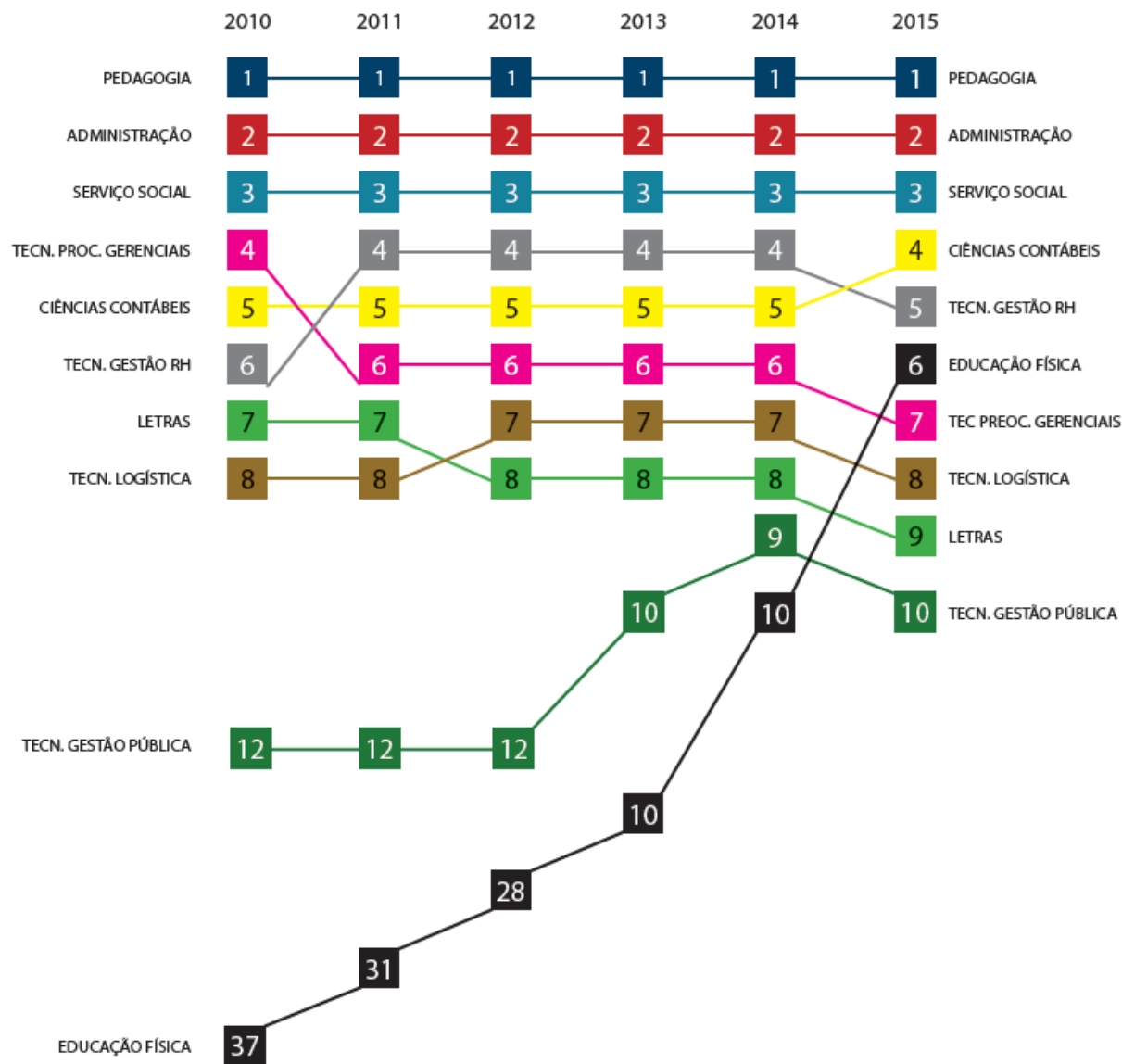
Matrículas EaD (Públicas e Privadas) – Brasil – 2014 a 2015

Rede	2014	Share 2014	Rede	2015	Share 2015
Públicas	139.373	10,4%	Públicas	128.393	9,2%
Privadas	1.202.469	89,6%	Privadas	1.265.359	90,8%
Brasil	1.341.842	100,0%	Brasil	1.393.752	100,0%

Tabela 3.1 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

Webinar HOPER – Análise Setorial da Educação Superior Privada Brasil – 2017

Ranking por Matrículas Cursos Ead em IES Privadas – Brasil 2015



**A EaD ganhará
mais espaço e destaque no mercado,
tendo em vista a maior qualificação dos
players existentes e pela mudança do
perfil do alunado.**

Média de Idade de Alunos Matriculados na EaD

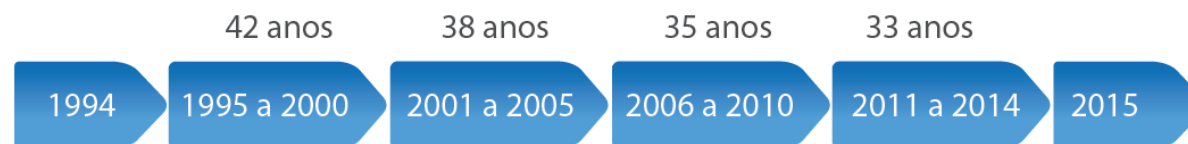


Figura 3.3 – Fonte: Hoper Educação com dados do MEC/Inep.

Diferencial Competitivo pelo Uso de Metodologias de Aprendizagem

Milena Mascarenhas

- **Uso estratégico de metodologias de ensino e aprendizagem.**
- **Escolha de modelos de metodologias ativas para a IES.**
- **Recomendações na implementação de metodologias.**

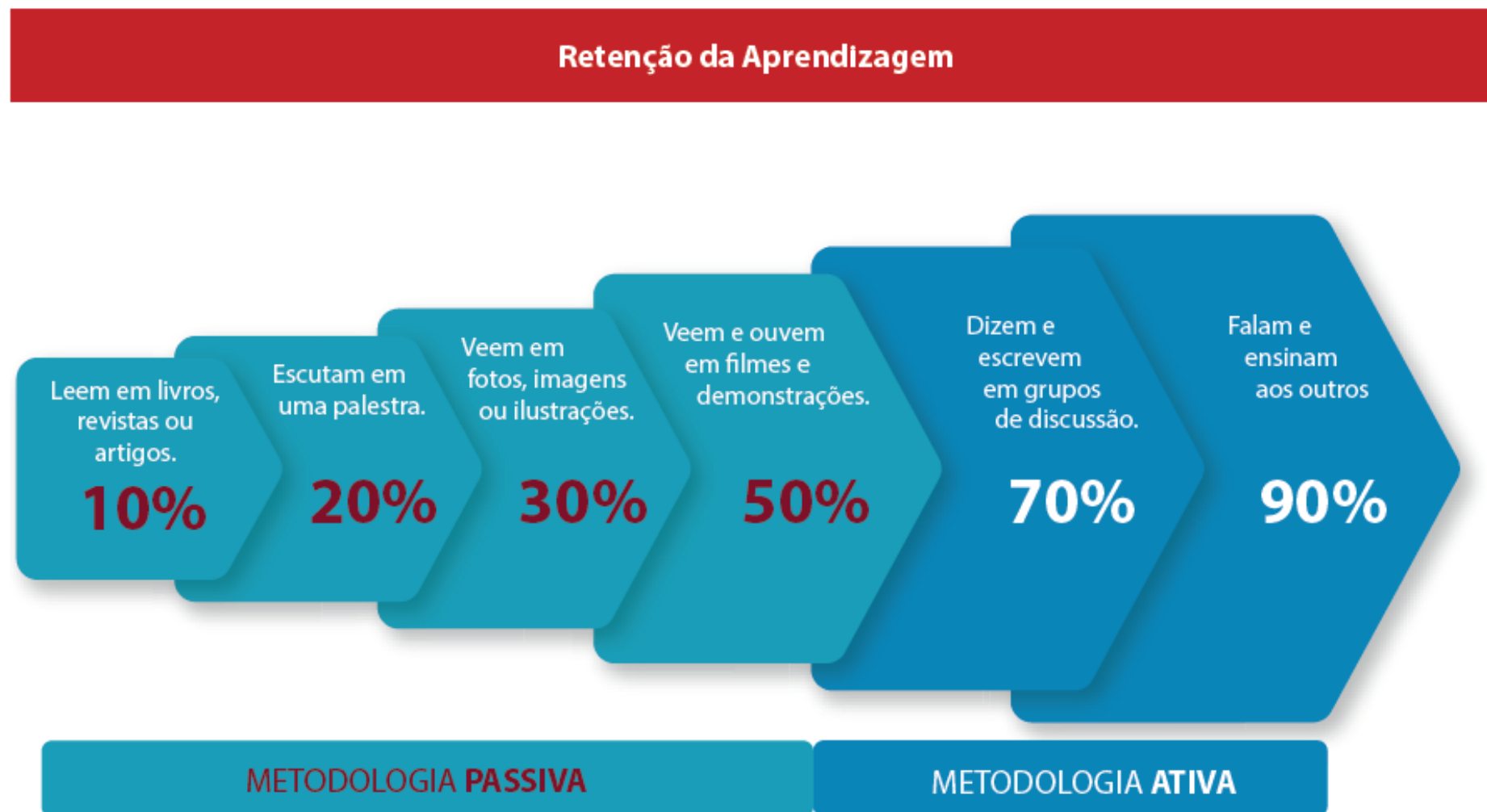


Figura 4.1 - Fonte: *National Training Laboratories Bethel, Maine* – Adaptação Hoper Educação.

Fases e Etapas



1. Redesenho dos espaços de Aprendizagem
2. Elaboração de novos Projetos Pedagógicos dos Cursos
3. Integração entre o *on-line* e o Presencial
4. Capacitação docente
5. Orientações para o *marketing* institucional: novas ações de captação e *marketing*
6. Ações de evasão e retenção: acolhimento, orientação e acompanhamento aos discentes
7. Acompanhamento e avaliação da Implementação
8. Adequação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)

Figura 4.3 - Fonte: Hoper Educação

05 Viabilidade Legal no Uso de Metodologias Ativas

Cosme Massi

- Impacto na gestão acadêmica das IES.
- Aspectos legais do Ministério da Educação (MEC) no processo de implantação.
- Melhoria contínua e metodologias ativas na ampliação da qualidade.

Os dispositivos legais, da Constituição Brasileira aos Instrumentos de Avaliação do MEC, não apenas permitem a inovação pedagógica, mas recomendam a prática de novas metodologias.

Cabe aos Cursos e às IES a criatividade na elaboração dos Projetos Pedagógicos.

06 **Marketing Estratégico para Pequenas e Médias IES**

Rafael Villas Bôas

- Momentos do marketing em diferentes realidades do mercado educacional.
- Estratégias de marketing para o mercado atual.
- Orientações para negócios.

Duas visões estratégicas:

1ª Analisamos o **processo seletivo**, uma vez que a obtenção de novos clientes vem tornando-se o principal problema de *marketing* das organizações educacionais.

2ª Observamos os planos de *marketing* por uma perspectiva da **orientação do negócio**.

Pirâmide de Priorização e Orientação de Negócios para IES

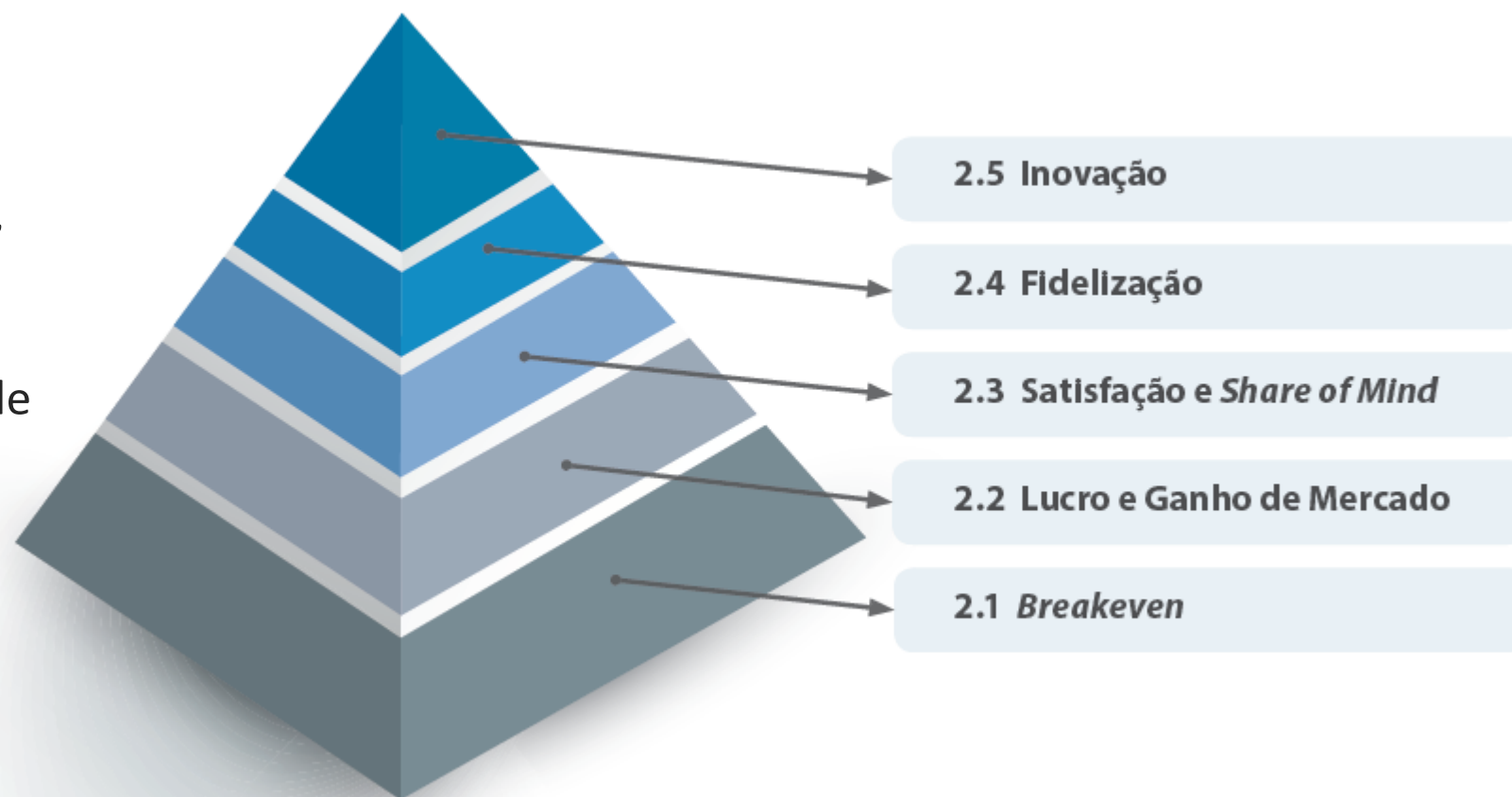


Figura 6.1 – Fonte: Hoper Educação.

A Estrutura Orçamentária da Educação Superior no Brasil

Romário Davel

- Variáveis que impactam no processo de gestão financeira da IES.
- Balizadores dos empreendimentos educacionais, com e sem fins de lucro.
- Desempenho orçamentário do setor privado x público e o “custo aluno”.

INDICADOR – DEPESAS ADMINISTRATIVAS

Despesas por Categoria Administrativa – Público x Privado – Brasil – 2015				
Indicador	Privadas Sem Fins de Lucro	Privada Confessional ou Comunitária	Privadas Com Fins de Lucro	Privadas Com Fins de Lucro
Receita Líquida (R\$)	18.941.240.610	9.232.176.355	27.439.707.970	82.670.878.600
Despesas Administrativas (R\$)	4.774.765.418	2.410.560.641	4.899.575.701	14.758.531.294
%	25,2%	26,1%	17,9%	17,9%

Tabela 7.15 – Fonte: Hoper Educação com dados MEC/Inep.

As despesas administrativas envolvem um conjunto de gastos para o funcionamento da instituição, por exemplo: **aluguel, luz, água, telefone, internet, prestadores de serviços, publicidade dentre outros gastos.**

A Importância da Implementação de Governança Corporativa nas IES

Caio Polizel

- Desafios atuais na implementação da governança nas IES.
- Relevância da GC para a sustentabilidade e perenidade das IES.
- Herdeiros e sucessões.

A questão atual é se hoje na família ou entre os sócios existem pessoas preparadas ou dispostas a darem continuidade à gestão/operação cotidiana?

Já existe uma solução, prática, clara e exitosa, muito melhor que figurar e ampliar a taxa de mortalidade das IES, a implantação da governança corporativa.

A Evolução dos Paradigmas do Ensino e Aprendizagem e seus Impactos no Modelo de Negócio e Gestão da IES

Ryon Braga

- Novo paradigma para o mercado educacional brasileiro.
- Processos de ensino e aprendizagem do mercado atual.
- Impactos no modelo de gestão das IES.

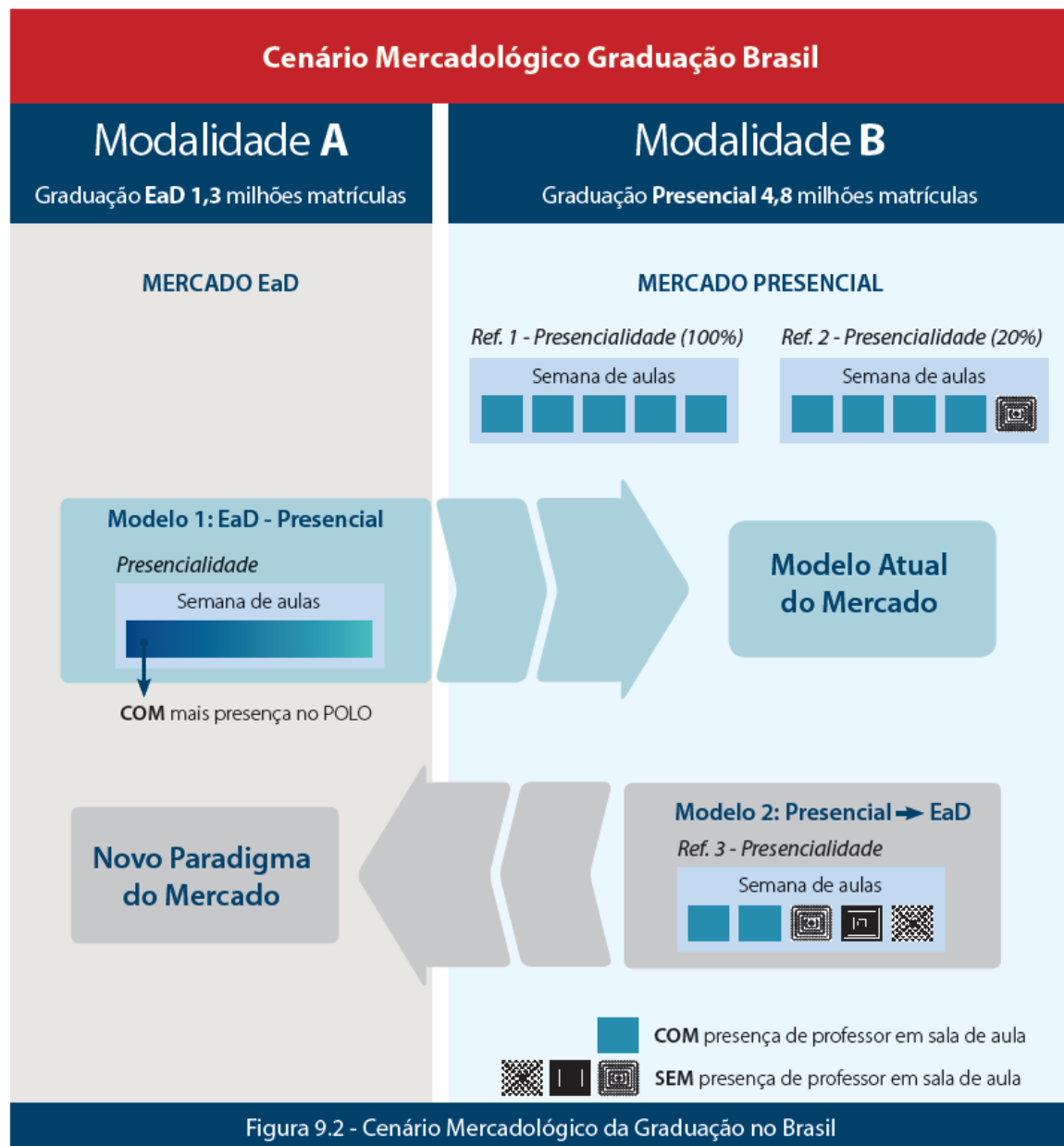
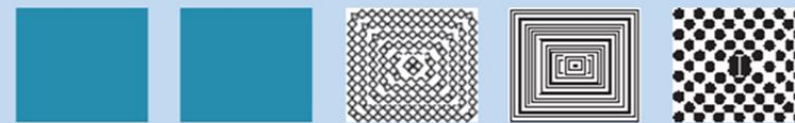


Figura 9.2 - Cenário Mercadológico da Graduação no Brasil

Modelo 2: Presencial → EaD

Ref. 3 - Presencialidade

Semana de aulas



Novo Paradigma do Mercado

Cenário Atual da Educação Básica no Brasil – Grandes Números e Prospectivas

Paulo Presse

- Cenário mercadológico (público e privado) e análises do censo 2016.
- Relação de concluintes do ensino médio na educação superior.
- Prospectivas Hoper para a educação básica.

REGISTROS DE ESCOLAS

Distribuição dos Registros de Instituições de Ensino na Educação Básica em 2016* – Rede Pública e Privada

Rede	Escolas*		Matrículas Totais	
Públicas	146.065	78,5%	39.834.378	81,6%
Privadas	40.016	21,5%	8.983.101	18,4%
Total	186.081	100,0%	48.817.479	100,0%

Tabela 10.2 – Fonte: Hoper Educação com dados MEC/Inep.

* Número de Registro de Escolas vinculadas ao MEC em 2016.

Distribuição dos Registros de Instituições de Ensino na Educação Básica em 2016* – Por Categoria – Rede Privada

Categoria Privada	Escolas*		Matrículas Totais	
Particular	30.656	76,6%	7.162.252	79,7%
Filantrópica	7.032	17,6%	1.503.992	16,7%
Comunitária	2.115	5,3%	227.963	2,5%
Confessional	213	0,5%	88.894	1,0%
Total	40.016	100,0%	8.983.101	100,0%

Tabela 10.3 – Fonte: Hoper Educação com dados MEC/Inep.

* Número de Registro de Escolas vinculadas ao MEC em 2016.

Relação Concluintes / Matriculados Ensino Médio Regular – Brasil – 2010 a 2015

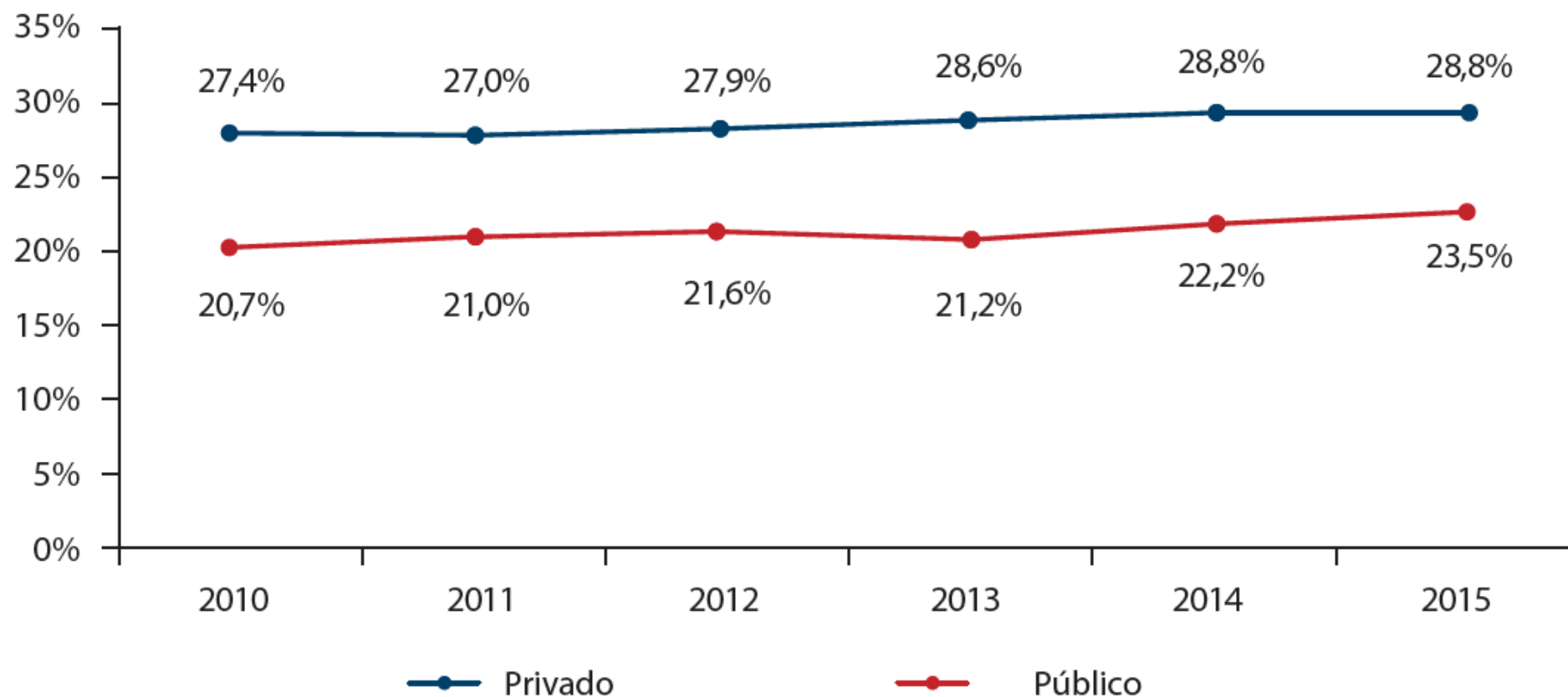


Gráfico 10.2 – Fonte: Hoper Educação com dados MEC/Inep.

Inovações em SSE: o segmento do mercado educacional, voltado para os Sistemas de Soluções Educacionais (SSE) terá destaque, tanto no atendimento por escala (rede pública) quanto na segmentação *premium* (rede privada).

Tecnologias digitais e novas metodologias: o rápido desenvolvimento de tecnologias e ambientes digitais serão elementos balizadores e até catalisadores das novas metodologias de aprendizagem para o aluno nativo digital e nativo digital puro.

LANÇAMENTO

A PUBLICAÇÃO DE REFERÊNCIA NO MERCADO EDUCACIONAL

BRASIL 2017



PUBLICAÇÃO
COMEMORATIVA



10ª EDIÇÃO

HÁ 10 ANOS
AUXILIANDO
OS PROCESSOS
DECISÓRIOS
DO SETOR
EDUCACIONAL

ANÁLISE SETORIAL DA EDUCAÇÃO SUPERIOR PRIVADA BRASIL / 2017

20 ANOS
TRANSFORMANDO
A EDUCAÇÃO
HOPER
EDUCAÇÃO

10ª EDIÇÃO
COMEMORATIVA

Análise do Cenário Educacional
com Informações Inéditas
para Auxiliar nos Processos
Decisórios do Setor.

Grato!

Paulo Presse

www.hoper.com.br

+55 45 3029-1333

HOPER
EDUCAÇÃO

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

www.hoper.com.br hoper@hoper.com.br +55 (45) 3026-0100
Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jardim Panorama . CEP 85857-118 . Foz do Iguaçu/PR