



NOVOS PARADIGMAS PARA TRANSFORMAR O MUNDO

GESTÃO COM  
RESULTADO

INFORMAÇÕES  
ESTRATÉGICAS

SOLUÇÕES DE  
APRENDIZAGEM

# Webin@r

CONFERÊNCIA ONLINE

HOPER.  
EDUCAÇÃO



TEMA

## OS DESAFIOS PARA PERENIZAR UMA IES

 23/05. QUA  15H ÀS 16H

CONFERENCISTA

Caio Polizel

Coordenador da Área de Consultorias



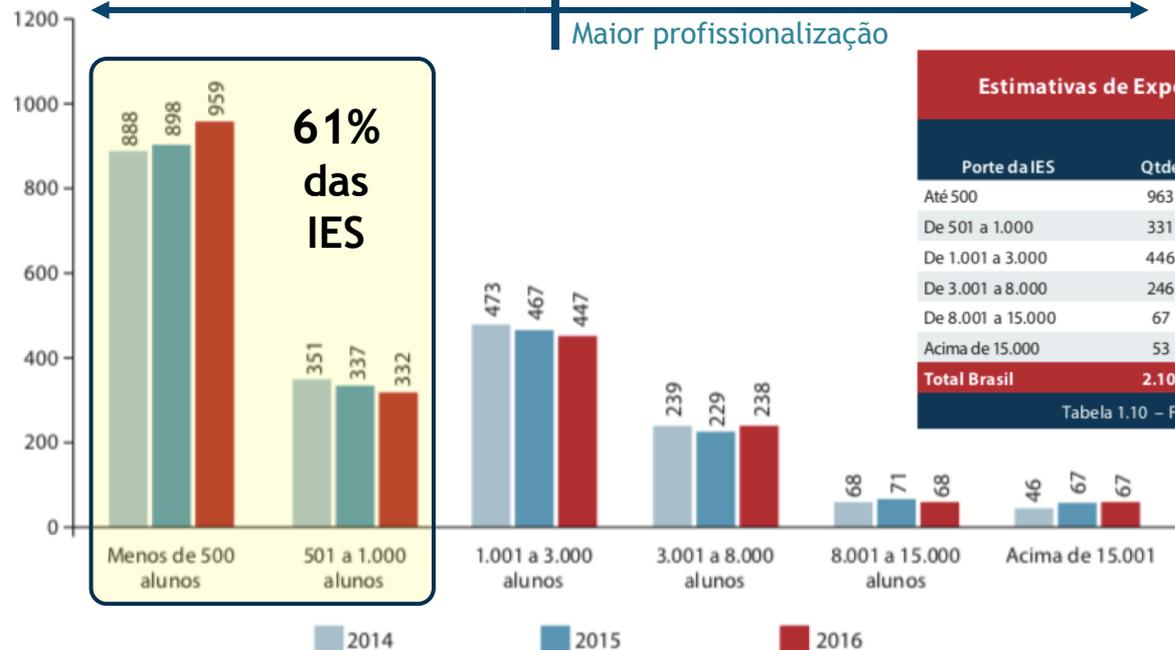
# Etapas Fundamentais

- A seguir, serão destacadas **7 etapas fundamentais** que um gestor deve conhecer, priorizar e perseguir no seu modelo de gestão.
- Tais etapas foram disponibilizadas em um modelo intitulado **CICLO DE PERENIZAÇÃO DA IES** e deve vir acompanhado da compreensão de que a perenidade de uma Instituição **NÃO** deve ser tratada como um evento pontual, mas como um processo contínuo, que prepara e orienta mantenedores, sócios, gestores e colaboradores quanto aos **objetivos estratégicos futuros**, as metas, a sustentabilidade e por fim, à **longevidade da IES**.

# Realidade do Setor Educacional

# Porte das IES - Privadas - BR

## Classificação das IES por Matrículas na Rede Privada – Brasil – 2014 a 2016



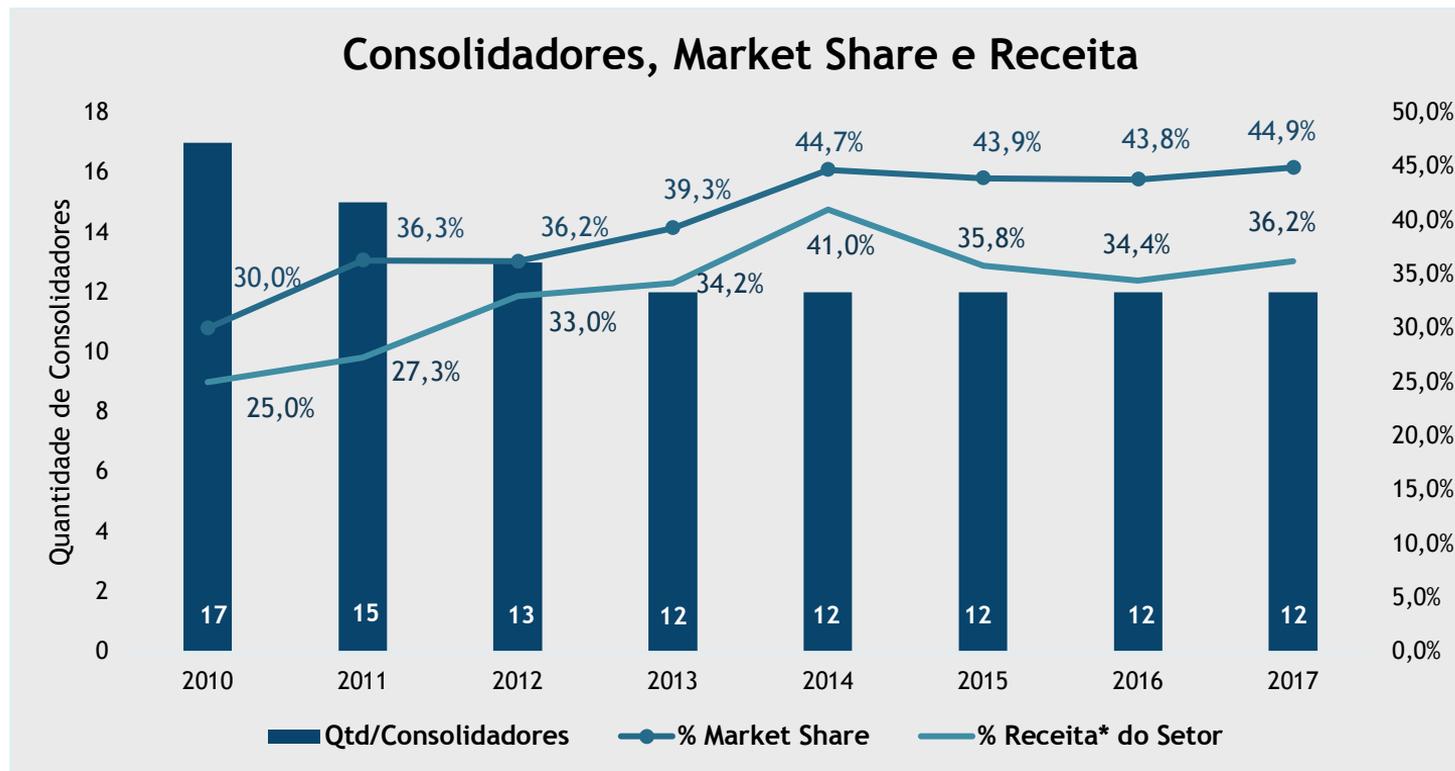
### Estimativas de Exposição aos FIES nas IES por Porte – Brasil 2016

Porte da IES	Qtde	Matrículas		
		Totais	Matr. FIES	% FIES
Até 500	963	190.388	35.609	18,7%
De 501 a 1.000	331	239.565	62.462	26,1%
De 1.001 a 3.000	446	789.207	235.403	29,8%
De 3.001 a 8.000	246	1.163.840	408.320	35,1%
De 8.001 a 15.000	67	699.038	226.438	32,4%
Acima de 15.000	53	1.604.768	442.322	27,6%
<b>Total Brasil</b>	<b>2.106</b>	<b>4.686.806</b>	<b>1.410.554</b>	<b>30,1%</b>

Tabela 1.10 – Fonte: Mec/Inep - Elaborada por Hoper Educação.

Gráfico 1.1 – Fonte: Mec/Inep - Elaborada por Hoper Educação.

# Evolução dos Consolidadores - 2010 a 2017

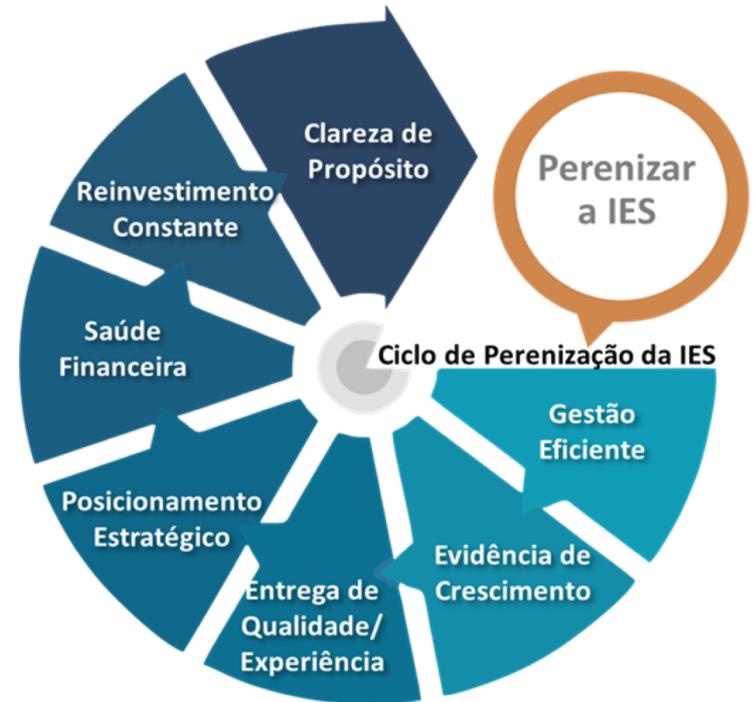


\* Até 2014 o montante retrata o Faturamento da IES, após trata-se da Receita Líquida.

# Ciclo de Perenização

# Ciclo de Perenização da IES

- 1) **Gestão Eficiente** - utilização e monitoramento de objetivos, indicadores e metas.
- 2) **Evidência de Crescimento** - compreensão da real ampliação do *market e saleshare* de alunos.
- 3) **Entrega de Qualidade/Experiência** - adequação às atuais exigências do público-alvo.
- 4) **Posicionamento Estratégico** - clareza no posicionamento adotado e percebido pelo *target*.
- 5) **Saúde Financeira** - honrar compromissos básicos junto aos colaboradores e sócios.
- 6) **Reinvestimento Constante** - atualização e manutenção das estruturas e equipamentos da IES.
- 7) **Clareza de Propósito** - certeza quanto ao motivo/finalidade da perenização do negócio.



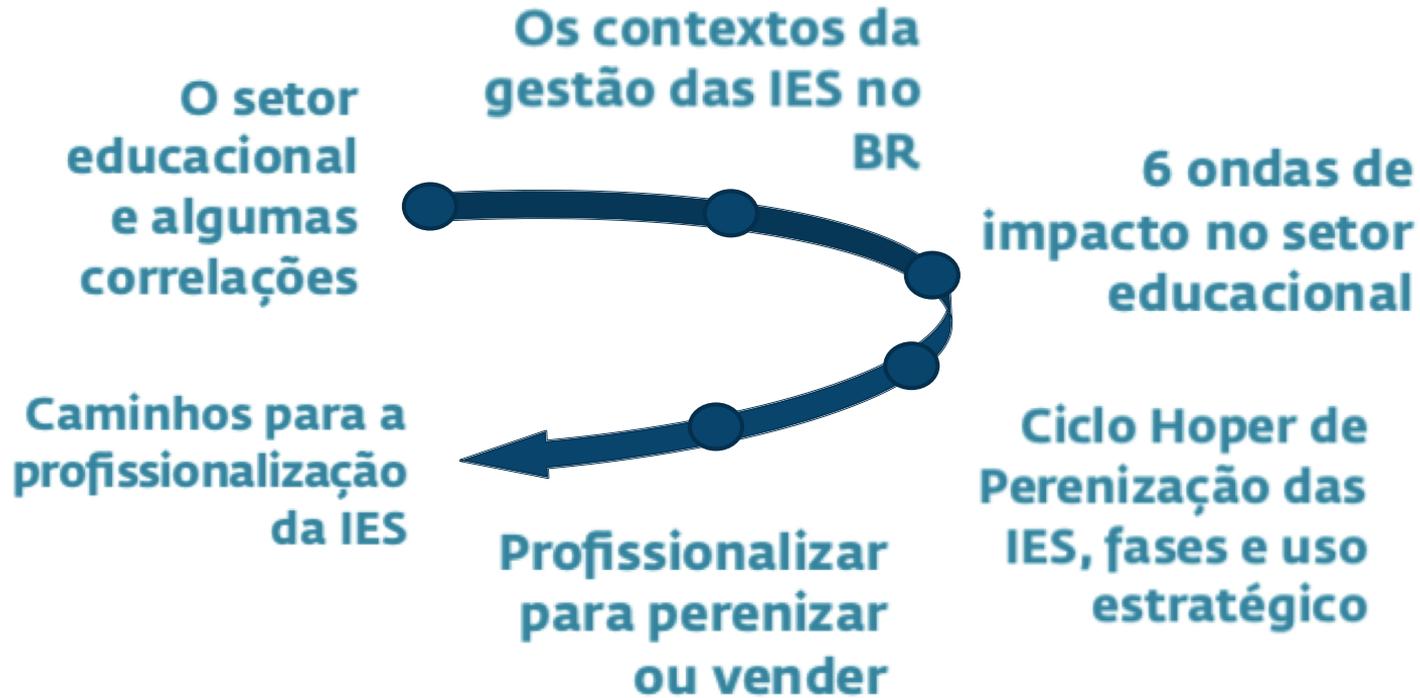
**Fonte:** Hoper Educação

# Propósito é essencial

É através da clareza dos propósitos que a IES promove coerência entre a visão de futuro e as ações institucionais do presente, transmitindo assim uma mensagem clara aos sócios, colaboradores e comunidade, sobre seu ciclo de continuidade.

# Capítulo 11 – Análise Setorial 2018

# Os desafios para perenizar uma IES



## 6 ondas de impacto no setor educacional

Estrutura de Impacto no Processo de Extinção de IES no Brasil



Figura 11.1 – Fonte Hoper Educação.

Novo Mercado (-) CNPJ e (+) CPF – Movimento *Uncollege*

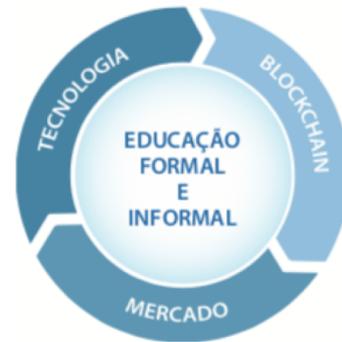


Figura 11.3 – Fonte: Hoper Educação.

## Caminhos para a profissionalização da IES

**Para onde vamos no FUTURO?**

## PARA ONDE VAMOS?

O futuro não está pronto e acabado. A cada dia, a cada escolha, o rio do Tempo se abre em um delta de Amanhãs possíveis. O curso que a realidade irá seguir depende cada vez mais de nós, como atores do Antropoceno, na construção do porvir. Sabemos que a única certeza sobre o futuro é que haverá o inesperado, mas as Ciências nos indicam as grandes tendências que muito provavelmente moldarão as próximas décadas: seremos ainda mais numerosos, com alguns vivendo por muito tempo; habitaremos um mundo mais urbano e interconectado, porém mais desigual; experimentaremos intensas modificações do clima e alterações da biodiversidade; estenderemos aceleradamente as fronteiras do conhecimento; multiplicaremos tecnologias para aplicá-las a nossos corpos, mentes e vidas. Como sociedade, como seres vivos, como humanos, nosso desafio comum será o de inventar rumos, rotas e caminhos para navegarmos entre o que somos hoje e o que poderemos vir a ser. Curiosidade, espírito, imaginação é o que precisamos para nos lançar ao mar.



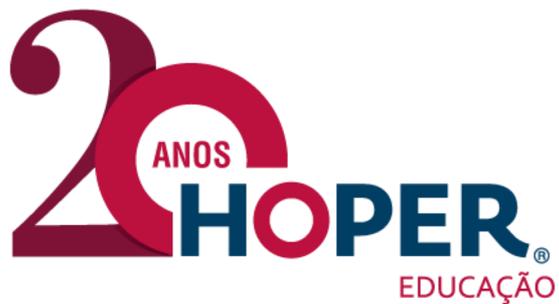
**VIVEMOS NO  
ANTROPOCENO**

Hoje estamos no Antropoceno, a Era dos Humanos, um novo momento na história do planeta.

# 3 Perguntas básicas e fundamentais

que todo gestor de IES deveria se fazer (pensando em Perenidade).

1. Posso o conhecimento e as informações necessárias sobre o negócio, mercado de atuação e concorrentes para tomar as decisões mais estratégicas quanto ao futuro?
2. Tenho um plano de ação documentado e compartilhado, com indicadores de desempenho disponíveis, além de administrar a potencialidade do meu pessoal (docentes e Administrativos), favorecendo a integração e a melhoria contínua?
3. Posso clareza de onde meus sócios desejam chegar?



+55 45 3026 0100    [hoper@hoper.com.br](mailto:hoper@hoper.com.br)    [www.hoper.com.br](http://www.hoper.com.br)

Av. República Argentina . 3370 . Sala 3 . Jd. Panorama . CEP 85856-578 . Foz do Iguaçu/PR

 /HoperEducacao

 @HoperEducacao

 /Hoper-Educacao

 /hopergrp

Caio Polizel - (45) 99141-4481 - [caio@hoper.com.br](mailto:caio@hoper.com.br)